



esucomex
INSTITUTO PROFESIONAL
OTEC

*Cursos
e-Learning*

esucomeX
INSTITUTO PROFESIONAL

Innovación en Productos y Servicios

Diseñar estrategias innovadoras de marketing para la elaboración y comercialización de productos y servicios.

Código 1238036165 | Horas 150

Innovación en Productos y Servicios

1 Módulo ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?



16
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Identificar los conceptos básicos relacionados a la innovación.

- ¿Qué es la innovación?
- ¿Por qué es importante innovar?
- Comenzando a innovar
- Grados y tipos de innovación

2 Módulo PROPUESTA DE VALOR



16
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Identificar el proceso de construcción de una propuesta de valor.

- ¿Cómo detectar una oportunidad de negocios?
- Oportunidades de negocios para innovar
- Estrategias de los océanos rojo y azul
- Diseñando la propuesta de valor
- Triángulo de valor

Innovación en Productos y Servicios

3 Módulo
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN



18
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Reconocer el uso de las estrategias de innovación que se involucran en la focalización del cliente objetivo.

- Metodología del Design Thinking
- Esquema de las cuatro acciones
- Cliente objetivo
- Beneficios de la segmentación de mercados

4 Módulo
PROTOTIPADO



18
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Analizar las diversas características relacionadas al prototipado.

- Prototipado
- Niveles de prototipado
- Técnicas de prototipado
- Fases del prototipado

Innovación en Productos y Servicios

5 Módulo
EMPREDIMIENTO EN LA INNOVACIÓN



18
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Comprobar la Importancia del emprendimiento en el desarrollo de proyectos de innovación.

- Definición de emprendimiento
- Tipos de emprendedores
- Cualidades del emprendedor
- Efectividad del emprender
- Effectuation
- Principios del effectuation

6 Módulo
MODELOS DE NEGOCIOS



22
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Utilizar los modelos aplicados a los nuevos negocios.

- ¿Qué significa modelo de negocios?
- Consejos Kawasaki para configurar tu modelo de negocios
- Modelo Canvas
- Modelo Lean Startup
- Modelo NABC

Innovación en Productos y Servicios

7 Módulo
E-COMERCE Y MARKETING DIGITAL



20
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Aplicar las técnicas de marketing digital.

- ¿Qué es el E-Commerce?
- Marketing digital
- Herramientas de medición del marketing digital
- Como hacer un plan de marketing digital
- Creación de indicadores claves de desempeño (KPIs)
- Elaboración de las Buyer personas

8 Módulo
COMO EMPRENDER EN CHILE



22
HORAS

e Learning
MODALIDAD

Manejar el proceso de captación de apoyos al emprendimiento para proyectos de innovación.

- Emprendimiento en Chile
- Ideas concretas relacionadas al emprendimiento
- La innovación y el éxito de los emprendimientos en Chile
- Algunos emprendimientos exitosos en Chile
- Apoyo al emprendimiento estatal y privado